



GRAIN
ALLIANCE

СТРАТЕГІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

ТОВ «Баришівська зернова компанія»





ЗМІСТ

I. Вступ.....	3
II. Терміни та визначення	5
III. Цілі ТОВ «Баришівська зернова компанія» в галузі КСВ	7
IV. Принципи ТОВ «Баришівська зернова компанія» в галузі КСВ9	
V. Цінності ТОВ «Баришівська зернова компанія»	12
VI. Реформування корпоративного управління	14
VII. Турбота про здоров'я і безпеку співробітників	15
VIII. Соціальні аспекти трудових відносин. Розвиток співробітників	16
IX. Мінімізація впливу на довкілля.....	17
X. Розвиток і підтримка місцевих громад. Налагодження діалогу	17



I. Вступ

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Баришівська зернова компанія» (далі - Стратегія КСВ) базується на реалізації соціальних та екологічних аспектів, програм і проєктів, як невіддільної частини виробничо-економічної діяльності компанії. Впровадження цього напрямку роботи засноване на принципах відкритості і чесності з усіма партнерами, які зацікавлені у реалізації спільних програм.

ТОВ «Баришівська зернова компанія» – українське підприємство, єдиним інвестором і власником якого є приватне товариство з обмеженою відповідальністю «БЗК Грейн Альянс АБ» (BZK Grain Alliance AB, Швеція, м. Кальмар), покликана забезпечити високий рівень виробничих результатів агробізнесу в умовах реалій української економіки, соціальний та культурний розвиток територій, де компанія веде діяльність, вкорінення європейських принципів вільної і чесної конкуренції, принципів цивілізованої і відповідальної охорони праці, сучасного досвіду агровиробництва, керуючись

- Цілями сталого розвитку ООН до 2030 р., які були затверджені на саміті ООН з питань сталого розвитку у 2015 р.,
- Принципами Глобального Договору ООН;
- Міжнародним стандартом ISO 26000: 2010 «Керівництво з соціальної відповідальності»

визначає даним документом пріоритетні напрямки розвитку КСВ, які узгоджуються з провідними міжнародними та національними практиками корпоративної соціальної відповідальності сільськогосподарських підприємств.

Стратегія КСВ розглядається, як органічна складова загальної діяльності компанії, елементи якої пронизують різні напрямки розвитку підприємства. Регламентуючи та дотримуючись принципів Стратегії КСВ компанія визнає вплив своїх рішень і результатів діяльності на розвиток суспільства і на довкілля. Тому основоположним принципом реалізації Стратегії є впровадження програм з позитивним впливом на розвиток суспільства та екологічної ситуації, інтеграції цих програм у загальну діяльність компанії, добровільне залучення до ініціатив якнайширшого кола учасників для збільшення ефекту і отримання ширших і кращих результатів. Окремо, складові програм Стратегії направлені на активізацію свідомої участі членів різних суспільних груп та організацій у цивілізованому, демократичному розвитку громад, підвищення рівня особистого усвідомлення їхньої відповідальності за явища і ситуації у житті українського соціуму. Додатковою складовою процесу реалізації відповідних програм є популяризація загальноприйнятних цінностей, розвитку і збереження культурної спадщини, створення і підтримання у громадах загальної атмосфери приязності і миру.



Усі напрямки впровадження стратегії КСВ узгоджуються зі стратегічними цілями і пріоритетами діяльності ТОВ «Баришівська зернова компанія» і реалізується відповідно до місії – **«Ми створюємо стабільну, ефективну, велику агрокомпанію в Україні, яка є чуйною до проблем села і селян».**

Впровадження принципів КСВ у виробничо-економічну діяльність спрямована на виконання місії компанії і є основою для підготовки і впровадження внутрішніх нормативних документів з пріоритетних напрямів корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Баришівська зернова компанія».

Стратегія КСВ сприятиме:

- збільшенню внеску ТОВ «Баришівська зернова компанія» в сталий розвиток суспільства в соціальній, економічній та екологічній сферах;
- підвищенню ефективності управління в аспектах впливу діяльності компанії на соціальну і екологічну складові життя суспільства;
- розвитку системи корпоративного управління і підвищення конкурентоспроможності;
- зростанню інвестиційної привабливості компанії;
- зростанню іміджу ТОВ «Баришівська зернова компанія», як компанії з надійною кредитною історією, яка активно залучає інвестиційні кошти на світовому ринку на реалізацію сучасних проектів з реконструкції та будівництва нових потужностей;
- позиціонування компанії як сучасної інноваційної організації;
- розвитку взаємодії із зацікавленими сторонами і підвищенню довіри до компанії з їхнього боку;
- підвищенню якості управління нефінансовими ризиками;
- забезпеченню ефективної адаптації ТОВ «Баришівська зернова компанія» до роботи в умовах впровадження ринку землі в Україні;
- зміцненню корпоративної культури і підвищенню лояльності працівників ТОВ «Баришівська зернова компанія»
- створенню умов для постійного особистісного та професійного росту працівників ТОВ «Баришівська зернова компанія»;
- прозорості діяльності та поширенню корпоративної соціальної відповідальності компанії;
- утвердженню загального позитивного іміджу компанії;
- забезпеченню сталого соціально-економічного розвитку на територіях присутності Товариства, що сприятиме, у тому числі, забезпеченню економічної та соціальної стабільності в Київській, Полтавській, Черкаській та Чернігівській областях.



II. Терміни та визначення

У тексті Стратегії КСВ використані такі терміни та визначення:

Соціальна відповідальність – це відповідальність компанії за вплив своїх рішень і дій на суспільство, навколишнє середовище шляхом прозорості і етичної поведінки, яка:

- сприяє сталому розвитку, в тому числі здоров'ю та добробуту суспільства;
- враховує очікування зацікавлених сторін;
- відповідає чинному законодавству і міжнародним нормам поведінки;
- інтегрована в діяльність організації та практикується в її відносинах з іншими.

Партнери – чинні чи перспективні особи, підприємства і організації, які беруть активну особисту чи опосередковану участь у співпраці з підприємством, зацікавлені у цій співпраці та результатах діяльності. Програми співпраці поширюються на економічну, соціальну, культурну та інші види діяльності.

Взаємодія із партнерами – дії, що вживаються для того, щоб створити можливість для діалогу між організацією і її зацікавленими сторонами з метою формування інформаційної основи для прийняття рішень.

Діалог із партнерами – спеціально організована комунікація, спрямована на налаштування відносин з зацікавленими сторонами і оптимізацію нефінансових ризиків, що виникають при різному баченні майбутнього у організації та зацікавлених сторін.

Нефінансовий звіт (звіт про сталий розвиток) – інструмент аналізу і оцінки діяльності організації в економічній, соціальній та екологічній галузях, а також спосіб інформування партнерів про досягнуті результати.

Нефінансовий ризик – ситуація недосягнення цілей, коли очікувана подія або стан речей може не відбутися через протидію зацікавлених сторін.

Відповідальна ділова практика – сукупність етичних принципів і норм, якими керується організація при взаємодії із партнерами.

Оцінка впливу на довкілля (ОВД) – процедура, що передбачає оцінку наслідків планованої господарської діяльності для безпечності життєдіяльності людей та їхнього здоров'я, флори, фауни, біорізноманіття, ґрунту, повітря, води, клімату, ландшафту, природних територій та об'єктів, історичних пам'яток та інших матеріальних об'єктів чи для сукупності цих факторів, а також для об'єктів культурної спадщини чи соціально-економічних умов.



Права людини – сукупність цивільних, політичних, економічних, екологічних, соціальних і культурних прав, які є невід’ємними і універсальними для всіх людей у всіх країнах світу, включаючи право на життя і свободу, рівність перед законом і свободу самовираження, право на працю, їжу, максимально досяжний рівень здоров’я, освіти та соціальний захист.

Прозорість – відкритість щодо діяльності організації і рішень, що впливають на суспільство, економіку і навколишнє середовище, а також готовність обмінюватися інформацією про них із партнерами.

Соціально значущий проект – проект, реалізація якого здатна позитивно впливати на соціальну сферу шляхом створення і збереження робочих місць, підвищення добробуту населення, поліпшення соціальної інфраструктури, вирішення суспільно значущих проблем і т.д.

Сталий розвиток – розвиток, який задовольняє потреби теперішнього часу, не ставлячи під сумнів можливості майбутніх поколінь задовольняти свої потреби.



III. Цілі ТОВ «Баришівська зернова компанія» в галузі КСВ

Цілями реалізації Стратегії КСВ ТОВ «Баришівська зернова компанія» є:

1. Постійне зростання суспільної довіри до діяльності компанії

Суспільна довіра – одна з важливих умов сталого розвитку аграрних підприємств, що забезпечує:

- економічний розвиток і конкурентну спроможність компанії;
- зменшення обсягу використання органічних паливних ресурсів і техногенного навантаження на довкілля.

ТОВ «Баришівська зернова компанія» включає у проектні плани:

- створення нових робочих місць;
- розвиток соціальної інфраструктури;
- реалізацію екологічних, культурних та просвітницьких проектів з урахуванням потреб місцевих громад, дружнього ставлення до довкілля, природних і культурно-історичних цінностей регіонів.

Компанія вдосконалює управління об'єктами інфраструктури і постійно підвищує рівень її безпеки. ТОВ «Баришівська зернова компанія» зацікавлена в співпраці з усіма учасниками процесів розвитку.

2. Впровадження принципу екологічної відповідальності та інновацій у виробничі процеси і проекти розвитку

Компанія в рамках принципу екологічної відповідальності дотримується концепції розвитку сталого агровиробництва, яке базується на дотриманні екологічного законодавства та збалансованого використання й відновлення природних ресурсів. ТОВ «Баришівська зернова компанія» намагається мінімізувати вплив своєї діяльності, аналізує власні й європейські досягнення та знаходиться у пошуку нових екологічних рішень задля збереження екосистем, покращення екологічної ситуації в Україні і світі. У компанії впроваджуються інформаційні кампанії, направлені на постійне вкорінення екологічної відповідальності серед працівників підприємства, членів громад, де працює підприємство.

Розвиток інноваційних підходів в аграрній галузі забезпечує підвищення якості продукції, мінімізацію техногенного навантаження на навколишнє середовище.

Впровадження принципу екологічної відповідальності направлене також на виконання принципів Глобального Договору ООН і досягнення цілей ООН в сфері сталого розвитку.



Одним з напрямів свого розвитку компанія визначає закладення системних відносин з провідними академічними та освітніми установами України і Європи, з громадськими екологічними організаціями і експертними товариствами з метою залучення, впровадження та оцінки інновацій, здатних забезпечити енергоефективність, конкурентоспроможність і екологічність підприємства.

3. Створення сприятливих умов для підвищення ефективності праці та реалізації потенціалу співробітників компанії

Компанія забезпечує дотримання прав людини, недоторканність здоров'я і повагу до гідності, неприйнятність будь-якої дискримінації, в тому числі у галузі праці та зайнятості, створення умов, з урахуванням специфіки виробництва, для безпечної праці та створення взаємовідносин з колективом співробітників на принципах соціального партнерства.

Компанія сприяє зростанню професіоналізму через впровадження навчальних програм для співробітників за різними напрямками діяльності підприємства, а також в галузі КСВ, шляхом реалізації програм профільного навчання та підвищення кваліфікації. Компанією реалізується комплекс заходів, спрямованих на розвиток корпоративної культури і заохочення співробітників, які досягли високих професійних успіхів. Подальший розвиток відповідального підходу до управління трудовими ресурсами, постійне підвищення фахового рівня працівників усіх структурних відділів (від робітників до менеджерської ланки) дозволить компанії забезпечити необхідні умови для ефективної реалізації співробітниками ТОВ «Баришівська зернова компанія» професійних завдань, які стоять перед ними.



IV. Принципи ТОВ «Баришівська зернова компанія» в галузі КСВ

При реалізації Стратегії КСВ ТОВ «Баришівська зернова компанія» керується такими принципами:

1. Прозорість

Базовою складовою діяльності ТОВ «Баришівська зернова компанія» є регулярне і об'єктивне інформування партнерів про результати своєї діяльності в сфері КСВ і рішеннях, які плануються, в галузі виробничого розвитку, що безпосередньо стосується соціальної та екологічної сфери, спрямованих на стійкість і вдосконалення ведення бізнесу.

Стратегія КСВ направлена на вкорінення позитивного іміджу компанії у громадах, розповсюдження набутого передового досвіду господарювання і передбачає спільну просвітницьку роботу в аспекті економічної та соціальної значимості підприємств і проектів розвитку галузі для країни і регіонів.

Компанія активно залучає представників ключових зацікавлених сторін (держава, партнери, громади та співробітники) в процес прийняття рішень і реалізацію Стратегії КСВ ТОВ «Баришівська зернова компанія».

2. Відповідальність

Ініціативи компанії в галузі КСВ формуються таким чином, щоб вони якнайповніше підтримували об'єктивні потреби партнерів та цивілізованого суспільства загалом. Ініціативні реалізуються за конкурентними планами з чіткими сценаріями участі, на регулярній основі. Одним з основоположних принципів реалізації програм є залучення якнайширшого кола учасників для формування відповідальності кожного учасника за загальний результат. Для цього активно впроваджуються принципи співфінансування, спільного технічного виконання елементів проектів. ТОВ «Баришівська зернова компанія» здійснює свою діяльність неухильно дотримуючись українського законодавства, норм міжнародного права, міжнародних стандартів екологічного менеджменту та соціальної відповідальності. Діяльність і розвиток ТОВ «Баришівська зернова компанія» здійснюється на основі конструктивного діалогу з партнерами і з урахуванням потреб своєї основної діяльності.



3. Формування загальної цінності з партнерами

Стратегічний розвиток ТОВ «Баришівська зернова компанія» розглядається у взаємозв'язку та інтеграції залучення зовнішніх партнерів в процес вдосконалення аграрного виробництва, до встановлення системних зв'язків:

- з органами управління та контролю;
- державними органами влади та органами самоврядування;
- незалежними регуляторними інституціями;
- інвесторами;
- партнерами;
- засобами масової інформації;
- міжнародними і українськими неурядовими організаціями;
- науковими та навчальними закладами;
- жителями територій в місцях розташування структурних підрозділів;
- працівниками компанії,

і направляється на зміцнення довірчих, прозорих відносин і спрощення процесів ухвалення рішень самою компанією.

4. Інноваційність

Реалізація соціально та екологічно значущих проектів, спрямованих на підтримку і відновлення екологічного середовища і підвищення якості життя людей, є одним з пріоритетів компанії.

Соціальні та екологічні ініціативи ТОВ «Баришівська зернова компанія» реалізуються по широкому спектру напрямків і характеризуються значними масштабами свого впливу в прямій виробничій діяльності, а також при підготовці проектів розвитку існуючих потужностей і нових проектів.

Впровадження інноваційних технологій здійснюється у всіх сферах діяльності підприємства від реконструкції існуючих об'єктів і при проектуванні нових до обліку соціальних і екологічних аспектів, пов'язаних безпосередньо з ТОВ «Баришівська зернова компанія».

5. Дотримування цінностей

Компанія розглядає цінності як етичний фундамент організації. Вони відображають відданість принципам ділової етики та відповідальної поведінки, сприяють зміцненню командного духу ТОВ «Баришівська зернова компанія», зростанню професіоналізму і відповідальності кожного співробітника.



Цінності компанії поєднують у собі три складові бізнес-моделі ТОВ «Баришівська зернова компанія» – економічну, екологічну та соціальну, інтегровані у внутрішні і зовнішні комунікації, і операційні процеси всіх підрозділів і філій.

- Робота у компанії – це усвідомлений вибір для самореалізації працівника, забезпечення благополуччя і достойного життя для нього і його близьких.
- Людяність, порядність, чесність, небайдужість, справедливість, відповідальність, дисциплінованість, надійність кожного члена нашої команди – це запоруки успіху!
- Основне багатство компанії – це люди. Розвиток їхнього потенціалу – стратегічне завдання.
- З шаную згадуємо минуле, цінуємо сьогодні, плачемо майбутнє – це запорука успіху компанії!

6. Застосування кращих практик і розвиток власного досвіду

Діяльність компанії в галузі сталого розвитку здійснюється з урахуванням досвіду застосування кращих практик національних і міжнародних аграрних компаній. ТОВ «Баришівська зернова компанія» бере активну участь в просуванні принципів КСВ в діловому співтоваристві, як в Україні, так і за кордоном.

ТОВ «Баришівська зернова компанія» ставить за мету розширення міжнародного співробітництва та інформаційного обміну в питаннях виробництва екологічної аграрної продукції. Компанія готова уповні ділитись набутим досвідом у галузі агровиробництва з партнерами задля подальшого стратегічного розвитку громад і всієї України.



V. Цінності ТОВ «Баришівська зернова компанія»

1. Людина

Це найвища цінність компанії, на якій будується ставлення до кожного співробітника. Для компанії важливі її гідність, здоров'я, благополуччя, мотиваційні аспекти і безпека.

Місцеві громади для нас – це, перш за все, люди. Ми прагнемо, щоб діяльність компанії позитивно позначалася на якості їх життя, розвитку і стабільності. Їх залученість до трудових процесів і соціальних інновацій підприємств є базисом довгострокових і взаємовигідних відносин.

Виробництво екологічної продукції, підтримка соціально-економічних, просвітницьких та культурних проєктів на територіях присутності – ми розцінюємо як внесок компанії в турботу про кожну людину в Україні.

2. Відповідальність

Під відповідальністю ми розуміємо особисте ставлення співробітника до своєї роботи і іміджу компанії. У це поняття ми вкладаємо як відповідальність менеджера за поставлені завдання, ефективність контролю та втручань на всіх етапах виробництва, так і відповідальність співробітників за якісне виконання своїх функціональних обов'язків, з максимальним професіоналізмом і добровільними ціннісними зобов'язаннями.

У поняття «відповідальність за свою виробничу діяльність» на перше місце ми ставимо інтереси людини, безпеку кожного українця.

Окремим напрямком діяльності Товариства є соціальна відповідальність перед населенням на територіях присутності. Компанія активно співпрацює як з органами місцевої влади, так і з науковими, освітніми і культурними закладами, громадськими організаціями.

Компанія, в особі всіх співробітників, розуміє і приймає свою відповідальність перед державою та її законами.

3. Взаємопорозуміння

Ефективність роботи компанії залежить від рівня взаєморозуміння між всіма без виключення структурними і виробничими ланками компанії.

Взаєморозуміння будується на етичних принципах компанії, відповідальності за її ділову репутацію та налагоджених комунікаційних зв'язках між структурними підрозділами та філіями, між менеджерами та виконавцями, в зв'язках із зовнішніми партнерами, в тому числі, регулюючими і контролюючими органами.



4. Довкілля

Ми докладаємо максимум зусиль для мінімізування негативного впливу на довкілля. Одним з визначних принципів компанії виступає збереження флори і фауни, тому при будівництві нових об'єктів використовуються екологічні інновації та враховуються думки експертного співтовариства. Внутрішні екологічні програми підтримки і відтворення чистоти довкілля, які впроваджуються на підприємстві, охоплюють як безпосередньо працівників компанії так і зовнішніх партнерів підприємства.

Одним з пріоритетів діяльності ТОВ «Баришівська зернова компанія» є організація та проведення заходів попереджувального характеру, націлених на запобігання можливим негативним впливам на довкілля.

Товариство орієнтується на застосування передових наукових досягнень при прийнятті рішень у сфері охорони навколишнього середовища та екологічної безпеки.

Ми прагнемо до енергоефективності та докладаємо всіх зусиль для розвитку екологічної свідомості наших колективів і споживачів електроенергії.



VI. Реформування корпоративного управління

Корпоративне управління компанією будується на позиціях реалізації своєї основної виробничої та економічної діяльності з інтеграцією принципів корпоративно-соціальної відповідальності, що сприяють реалізації місії і цінностей у всіх підрозділах і філіях ТОВ «Баришівська зернова компанія», підвищенню конкурентоспроможності.

Впровадження в управління компанією соціальної та екологічної відповідальності направлене на ефективність взаємодії департаментів, апарату управління з структурними підрозділами, оптимізацію виробничих, бізнес-процесів і витрат, мотивацію співробітників підприємств, поліпшення інвестиційного клімату, гармонізацію відносин із партнерами, поліпшення фінансових і економічних показників.

Менеджмент і співробітники апарату управління компанією, менеджмент і співробітники структурних підрозділів керуються етичними правилами при взаємодії і реалізації своїх функціональних обов'язків, зосередженні на формуванні як самовідповідальності, так і відповідальності кожного члена команди, розвивають інститут наставництва, передачі досвіду і сприяють взаємопідтримці.

Підбір кадрів будується на принципах відкритості, щирості, професіоналізму, комунікативності та індивідуального підходу до працівників різних вікових і професійних категорій. Компанія вітає і всіляко підтримує професійний розвиток кожного співробітника, впроваджує на системній основі навчальні та тренінгові програми з розвитку колективів та індивідуальностей в професійній галузі.

Оптимізація виробничих, бізнес-процесів і витрат, розвиток компанії розглядаються через фокус потреб і доцільності, ефективності використання коштів, самоконтролю, поліпшення фінансових і економічних показників діяльності, впровадження екологічних стандартів і врахування інтересів місцевих громад.

Соціальна відповідальність ТОВ «Баришівська зернова компанія» спрямована на формування системних відносин з інвесторами і, в рамках своєї компетентності і відповідальності, сприятливого інвестиційного клімату.

Компанія віддає пріоритет у співпраці тим партнерам, організації та підприємства яких керуються принципами КСВ, відповідальна поведінка яких сприяє всебічному розвитку підприємства.

Антикорупційна політика компанії побудована на безумовному дотриманні українського законодавства та норм міжнародного права, особистої відповідальності та взаємодії з внутрішніми і зовнішніми аудиторськими органами. Управління компанією відбувається з урахуванням очікувань партнерів компанії. Визначення елементів і векторів політики, контроль за дотриманням КСВ ТОВ «Баришівська зернова компанія» покладається на Раду директорів ТОВ «Баришівська зернова компанія», до якої входять представники топ-менеджменту компанії, керівники регіональних дирекцій компанії, представники відповідних



департаментів і напрямків діяльності. Реалізація КСВ ТОВ «Баришівська зернова компанія» покладається на відповідальних працівників профільних відділів за безпосередньої участі і підтримки кожного представника колективу.

Стратегія КСВ дає початок формуванню корпоративної культури і системи мотивації її впровадження і дотриманню.

VII. Турбота про здоров'я і безпеку співробітників

ТОВ «Баришівська зернова компанія» докладає необхідних зусиль і впроваджує відповідні стандарти, що забезпечують збереження здоров'я і безпеку співробітників.

Робота інженерно-технічного персоналу пов'язана з різними видами ризиків, обумовлених специфікою підприємств, в тому числі при будівництві і впровадженні нових потужностей і об'єктів. Система забезпечення здоров'я і безпеки співробітників включає наступні компоненти:

- створення безпечних робочих місць;
- підвищення ефективності системи менеджменту професійної безпеки та здоров'я;
- формування і підтримка культури безпеки в компанії,
- реалізація програм, спрямованих на благополуччя і здоров'я співробітників, профілактику професійних захворювань.

Компанія при створенні робочих місць керується визначеннями про безпечне робоче місце авторитетних українських та міжнародних організацій, українського галузевого законодавства, передових світових практик. Працівники і менеджери компанії постійно співпрацюють у вдосконаленні охорони і зміцнення здоров'я, безпеки і благополуччя всіх працюючих, сприяючи вирішенню таких основних проблем:

- здоров'я і безпеку в фізичній виробничій сфері;
- здоров'я, безпеку і благополуччя в психосоціальной виробничій сфері, включаючи організацію праці і цивілізованого відпочинку, культуру робочого місця;
- особистий потенціал здоров'я працівника на робочому місці,
- способи участі в спільній роботі по поліпшенню здоров'я працюючих, їх сімей та інших членів спільноти.

Культура безпеки в компанії є найвищим пріоритетом діяльності і інтегрує безпечну поведінку в корпоративну культуру ТОВ «Баришівська зернова компанія».

Реалізація програм, спрямованих на благополуччя, здоров'я і профілактику професійних захворювань, зосереджені на популяризації здорового способу життя серед співробітників і членів їх сімей, популяризація здорового харчування серед співробітників, програми управління стресом, організація кімнат відпочинку, проведення корпоративних спортивних заходів.



VIII. Соціальні аспекти трудових відносин. Розвиток співробітників

Співробітники є ключовими партнерами компанії. Стратегія КСВ спрямована на підвищення рівня залучення та лояльності співробітників, збільшення продуктивності праці, ліквідацію плинності кадрів, оптимізації витрат на найняття, розвиток і звільнення співробітників .

Компанія при побудові відносин зі співробітниками керується Кодексом законів України про працю та концепцією гідної праці, відображеної в документах Міжнародної організації праці (МОП) та «Програмою соціального захисту трудового колективу».

Створення робочих місць – це внесок компанії в економіку, яка створює можливості для інвестицій, розвитку громад загалом і кожного індивідуума зокрема. Також це турбота про стійкі джерела надходжень для гідного для гідного життя співробітників компанії та інших її партнерів.

У забезпеченні прав у сфері праці компанія визнає і поважає права працівників, встановлює забезпечення безпечних умов праці, достатнього вільного часу і відпочинку, бере до уваги сімейні та соціальні цінності.

Компанія сприяє соціальному діалогу, що означає залучення працівників та ініціативних груп до діалогу для підвищення продуктивності, вирішення спорів і створення згуртованих спільнот.

Компанія створює необхідні умови для розвитку співробітників в професійній сфері і в галузі корпоративної соціальної відповідальності. Кожен співробітник компанії повинен бути здатним своєчасно та ефективно реагувати на сучасні технологічні та організаційно-управлінські виклики інноваційно-революційного характеру, які демонструє світова енергетика.



ІХ. Мінімізація негативного впливу на довкілля

Питання екологічної відповідальності та мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище є одними з головних напрямків соціальної відповідальності компанії. Керівництво компанії приймає на себе зобов'язання постійно підвищувати екологічну ефективність компанії відповідно до своїх можливостей.

ТОВ «Баришівська зернова компанія» впроваджує в свою діяльність низьку екологічних програм, які направлені на збереження та відтворення довкілля. Компанія розробила і виконує процедури вимірювання впливу своєї діяльності на навколишнє середовище. Компанія дотримується норм екологічного законодавства.

Проектна документація з розвитку нових потужностей існуючих об'єктів і будівництва нових враховує екологічні стандарти і інтереси всіх зацікавлених сторін. При проведенні реорганізації структури компанії були враховані можливості та визначені ресурси для впровадження екологічного менеджменту та оцінки його ефективності, навчання персоналу в даній сфері, розробки системи моніторингу основних напрямків діяльності.

Х. Розвиток і підтримка місцевих громад, налагодження діалогу

Сталий розвиток компанії тісно взаємопов'язаний з розвитком місцевих громад. В рамках встановлених нормативними актами, компанія прагне до реалізації очікувань суспільства від ТОВ «Баришівська зернова компанія» і затвердити свої позиції, як соціально відповідальної компанії і розширити та вкорінити довіру місцевих громад.

У регіонах перспективного будівництва компанія передбачає доступні можливості з розвитку соціальної інфраструктури регіону. В умовах конкуренції ТОВ «Баришівська зернова компанія» шукає нові підходи і розробляє механізми, здатні збільшити частку участі компанії в соціальному розвитку регіонів.

Одним із пріоритетів комунікаційної політики компанії є побудова стійких зв'язків з місцевими громадами на територіях своєї присутності, що забезпечують підтримку при реалізації проектів, шляхом участі в соціально значущих заходах регіону, в підтримці екологічних, культурно-просвітницьких проектів і соціальних, культурних та освітніх установ.

В сучасних соціально-політичних, культурних та безпекових умовах компанія розглядає створення нових робочих місць, забезпечує податкові відрахування до місцевих бюджетів, як частину своєї соціальної відповідальності та внесок у зменшення соціальної напруженості в регіонах.

ТОВ «Баришівська зернова компанія» залучає до участі в освітніх і тренінгових програмах лідерів громадської думки, лідерів органів представницької та виконавчої влади, експертів з соціального розвитку та комунікацій.

Компанія значну увагу приділяє створенню умов щодо формування, підготовки та навчання професійних кадрів з числа представників місцевого населення, у відповідність до кваліфікаційних вимог для роботи на підприємствах.



GRAIN
ALLIANCE

МИ ЗАВЖДИ ВІДКРИТІ ДЛЯ СПІВПРАЦІ І ПАРТНЕРСТВА

